Ressort: Kultur

Studie: Deutsche nehmen lange Fahrten für Shoppingausflüge in Kauf

Berlin, 13.02.2013, 11:25 Uhr

GDN - Die Bundesbürger lieben Shoppingausflüge und nehmen für diese auch lange Fahrtwege in Kauf. Das geht aus einer Umfrage des Meinungsforschungsinstituts TNS Emnid hervor, die von V Pay, einer Bankkarte von Visa Europe, in Auftrag gegeben wurde.

In dieser gaben mehr als die Hälfte der Befragten an, mindestens alle drei Monate auf Shoppingtour zu gehen, 38 Prozent sogar einmal im Monat oder häufiger. 21 Prozent der Befragten sind dabei sogar bereit, Wege von bis zu 100 Kilometern zurückzulegen. Neben den Fußgängerzonen benachbarter Großstädte sind auch große Einkaufszentren mit einer breiten Auswahl an Geschäften und Gastronomie-Angeboten ein beliebtes Einkaufsziel. Dabei wird tief in die Tasche gegriffen: Mehr als ein Drittel gab an, jeweils Waren im Wert von bis zu 200 Euro zu kaufen. Während für 60 Prozent der Frauen bei Shoppingtouren vor allem das "schöne Einkaufserlebnis" im Vordergrund steht, planen 65 Prozent der Männer längere Ausflüge nur, weil sie in der Nähe des Wohnortes kein ausreichendes Angebot vorfinden.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-7610/studie-deutsche-nehmen-lange-fahrten-fuer-shoppingausfluege-in-kauf.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619