

Ressort: Entertainment

ProSieben kauft Kassenschlager "The Hunger Games" in Hollywood

Unterföhring, 06.02.2013, 18:38 Uhr

GDN - Deutschlands größte Sendergruppe, ProSiebenSat.1, hat den Kassenknuller "The Hunger Games" eingekauft. Der Unterföhringer Konzern hat mit dem unabhängigen, börsennotierten Hollywood-Produzenten Lionsgate einen entsprechenden Vertrag geschlossen.

Damit sicherte sich das MDax-Unternehmen die Rechte am dritten und vierten Teil des Fantasythrillers. "Innerhalb von vier Wochen haben wir die Verhandlungen abgeschlossen", sagte Rüdiger Böss, Einkaufschef von ProSiebenSat.1, dem "Handelsblatt" (Donnerstagsausgabe). Die Sendergruppe hatte bereits 2012 von Lionsgate die ersten beiden Teile eingekauft und damals ein Vorkaufsrecht erworben. Die Verfilmung des Bestsellers "Die Tribute von Panem - Tödliche Spiele" erwies sich als Publikumsmagnet. Der erste Teil der Science-Fiction-Serie mit dem Titel "Die Tribute von Panem - The Hunger Games" lockte in Deutschland mehr als zwei Millionen Besucher in die Kinos. ProSieben hat von Lionsgate die deutschsprachigen Rechte für das frei empfangbare TV und für Online-Videotheken zusammen mit Studiocanal, der Fernsehtochter des französischen Medien- und Telefonkonzerns Vivendi, erworben. Zu dem Filmpaket gehört auch noch der Facebook-Thriller "Xoxo" und die Verfilmung des Bestsellers "Das Glashaus". Über den Preis wollte Böss keine Auskunft geben. Marktexperten gehen von einem siebenstelligen Betrag aus. Mit Hollywood ist ProSieben gut im Geschäft. Der Konzern besitzt Lieferverträge mit Warner Bros., Paramount, Fox und CBS. Das Studio Sony haben die Unterföhringer zuletzt aber an den Konkurrenten RTL verloren.

Bericht online:

<https://www.germindailynews.com/bericht-7238/prosieben-kauft-kassenschlager-the-hunger-games-in-hollywood.html>

Redaktion und Verantwortlichkeit:

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:

United Press Association, Inc.
3651 Lindell Road, Suite D168
Las Vegas, NV 89103, USA
(702) 943.0321 Local
(702) 943.0233 Facsimile
info@unitedpressassociation.org
info@gna24.com
www.gna24.com